Artificial Intelligence for the Business Professional™ (AIZ-210) Exam Blueprint

AIBIZ™

Artificial Intelligence for the Business Professional™ (AIBIZ) Exam AIZ-210

Información del examen

La IA no es solo una tecnología o proceso más que las empresas deben considerar; es una fuerza verdaderamente disruptiva que promete ofrecer resultados completamente nuevos en todos los aspectos del negocio. Incluso las organizaciones que se resisten a adoptar la IA sentirán su impacto. Si la organización quiere prosperar y sobrevivir en este panorama empresarial en transformación, deberá aprovechar el poder de la IA. AIBIZ ayuda a garantizar que los profesionales de las empresas puedan identificar y contribuir a las soluciones de IA en todas las funciones y sectores, y aplicar los requisitos empresariales en las soluciones de IA.

Elegibilidad del candidato

La credencial de Inteligencia Artificial para Profesionales de Negocios™ (AIZ-210) no requiere pago, documentación de respaldo ni otras medidas de verificación de elegibilidad para completar el proceso. Simplemente compre una clave de acceso para el curso de Inteligencia Artificial para Profesionales de Negocios™: AIBIZ™ (Examen AIZ-210) en la Tienda de CertNexus aquí. Este curso incluye acceso al proceso de certificación directamente a través de la plataforma CHOICE.

Requisitos previos del examen

Los candidatos seleccionados deben poseer conocimientos básicos de procesos de negocio y conceptos generales. Se recomienda que adquieran conocimientos del área asistiendo al curso CertNexus® AIBIZ™ (Examen AIZ-210) antes de realizar la evaluación.

Especificaciones del examen

Número de artículos: 25

Puntuación para aprobar: 80% o 20/25 elementos

Duración: Se estima entre 20 y 45 minutos, los candidatos pueden volver a tomar el examen tantas veces como lo deseen.

Opciones de examen: En línea a través de la plataforma CHOICE o en persona en eventos supervisados selectos

Formatos de ítems: Opción múltiple/Respuesta múltiple

Al finalizar, los candidatos obtendrán la credencial CertNexus AIBIZ.

Descripción del examen

Público objetivo:
Esta evaluación está diseñada principalmente para líderes empresariales, consultores, gerentes de producto y de proyecto, y otros tomadores de decisiones interesados en impulsar el crecimiento de su negocio aprovechando el potencial de la IA. Otras personas que deseen explorar conceptos básicos de IA también son candidatas para esta evaluación.

Objetivo del examen:
Al completar con éxito la evaluación AIZ-210, los profesionales del sector empresarial demostrarán comprender qué es la Inteligencia Artificial (IA), cómo se relaciona con las funciones empresariales y cómo puede beneficiarlas, identificar los riesgos potenciales y demostrar una comprensión de los desafíos y los hitos de la implementación de la IA y de convertirse en una organización impulsada por ella.
Para garantizar que los candidatos posean los conocimientos, habilidades y capacidades mencionados, el examen AIBIZ los evaluará en las siguientes áreas con las siguientes ponderaciones:

Dominio	% de examen
1.0 Comprender los fundamentos de la IA	20%
2.0 Identificar las funciones de la IA en los negocios	44%
3.0 Implementar requisitos comerciales para IA	16%
4.0 Identificar riesgos con IA	20%
Total	**100%**

La siguiente información le ayudará a prepararse para su examen de certificación. No constituye una lista exhaustiva de todos los conceptos y habilidades que podrían evaluarse durante el examen.
Los dominios del examen, identificados previamente e incluidos en la lista de objetivos, representan las principales áreas de contenido que se cubren en el examen. Los objetivos dentro de esos dominios representan las tareas específicas asociadas con el/los puesto(s) de trabajo que se evalúan.
La información adicional a los dominios y objetivos ofrece ejemplos de los tipos de conceptos, herramientas, habilidades y capacidades que se relacionan con los dominios y objetivos correspondientes.
Toda esta información representa el análisis de expertos del sector sobre el/los puesto(s) de trabajo relacionado(s) con la certificación y no se correlaciona necesariamente con el contenido cubierto en su programa de capacitación o en su examen. Le recomendamos encarecidamente que estudie de forma independiente para familiarizarse con cualquier concepto identificado aquí que no se haya tratado explícitamente en su programa de capacitación o productos.

Dominios y objetivos

Dominio 1.0 Comprender los fundamentos de la IA

Objetivo 1.1 Definir conceptos de IA.

- Inteligencia artificial
  - IA general
  - IA estrecha
- Aprendizaje automático
  - Supervisado
  - Sin supervisión
  - Aprendizaje por refuerzo
- Aprendizaje profundo
  - Robótica
  - Procesamiento del lenguaje natural (PLN)
  - Visión por computadora

Objetivo 1.2 Reconocer la historia de la IA.

- Cronología
- Colaboradores
  - Turing
  - IBM Deep Blue
  - DeepMind
- Tecnologías facilitadoras
  - Cloud
  - Big Data
  - Unidades de procesamiento gráfico (GPU)

Dominio 2.0 Identificar las funciones de la IA en los negocios

Objetivo 2.1 Mejorar la experiencia del usuario.

- Chatbot
- Asistentes de agentes
- Análisis de sentimientos
- Procesamiento del lenguaje natural
- Inteligencia artificial para emociones
- Personalización web
- Sistemas de recomendación

Objetivo 2.2 Segmentar audiencias.

- Campañas dirigidas
- Sistemas predictivos

Objetivo 2.3 Activos seguros.

- Análisis de amenazas
- Seguridad en la nube
- Gestión de activos de TI
- Identificación de fraudes
- Notificaciones
- Detección de riesgos

Objetivo 2.4 Optimizar el proceso.

- Robots industriales
- Vehículos autónomos
- Automatización Robótica de Procesos (RPA)
- Análisis predictivo
- Gestión de Relaciones con Proveedores (SRM) basada en IA
- Virtualización en la nube
- Optimización de rutas

Dominios y objetivos

Dominio 3.0 Implementar requisitos comerciales para IA

Objetivo 3.1 Desarrollar una estrategia de IA.

- Alinear la IA con las iniciativas organizacionales
  - Transformación digital
  - Estrategia de datos
  - Estrategia empresarial
- Alinear con las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)
  - Diversidad, equidad e inclusión
  - Sostenibilidad
  - Protección de datos
- Recursos organizacionales
  - Recursos de talento
  - Recursos de datos
  - Recursos informáticos
  - Recursos presupuestarios
  - Partes interesadas
- Consideraciones competitivas

Objetivo 3.2 Identificar los requisitos de datos y diseño.

- Cuantificar la propuesta de valor
- Identificar casos de uso
- Revisar la calidad de los datos
- Revisar la evaluación del diseño del prototipo

Dominio 4.0 Identificar riesgos con IA

Objetivo 4.1 Identificar consideraciones organizacionales.

- Impacto en los empleados
- Preparación organizacional (gestión del cambio)

Objetivo 4.2 Identificar los riesgos de los datos.

- Calidad de los datos
- Seguridad de los datos
- Control de datos

Objetivo 4.3 Identificar la gobernanza.

- Consideraciones éticas
  - Privacidad
  - Responsabilidad
  - Transparencia
  - Sesgo
- Consideraciones legales y regulatorias
  - Ley de IA de la UE
  - Carta de Derechos de la IA de EE. UU.
  - Principios de IA del Departamento de Defensa