LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado y titulado de la carrera de RELACIONES PÚBLICAS es un profesional con efectivo manejo comunicacional, un individuo dinámico y sociable que interviene su entorno laboral por medio de ideas y propuestas eficientes con un enfoque moderno y humanista.

Su formación lo habilita para diseñar soluciones comunicacionales basadas en un análisis de su tiempo y entorno. Desde el punto de vista disciplinario, su sello en marketing estratégico y responsabilidad social empresarial lo faculta para diseñar planes de comunicación para organizaciones privadas o públicas y cumplir un rol activo en la ejecución de políticas institucionales.

PLAN DE ESTUDIOS (3 años)

1° CUATRIMESTRE

- Int. a la Com. y Relaciones Públicas.
- Teoría Social.
- Historia Mundial.
- Redacción.
- Administración.
- Inglés I.

2° CUATRIMESTRE

- Economía General.
- Historia Cont. de México.
- Arte y Cultura a través del tiempo.
- Metodología de la Investigación.
- Comunicación y Globalización.
- Inglés II.

3° CUATRIMESTRE

- Des. histórico de Medios de
- Comunicación Masiva.
- Fund. de las Rel. Públicas.
- Teoría de la Comunicación.
- Literatura Universal.
- Contabilidad.
- Técnicas de la Investigación.

4° CUATRIMESTRE

- Des. histórico medios de Com. M.
- Fund. de las Relaciones Públicas.
- Teoría de la Comunicación.
- Literatura Universal.
- Contabilidad.
- Técnicas de la Investigación.

5° CUATRIMESTRE

- Rel. Públicas Organizacionales.
- Plan Estratégico de Mercadotecnia.
- Gestión de Imagen.
- Protocolo de Organización de Eventos.
- Expresión Verbal.
- Estadística Aplicada.

6° CUATRIMESTRE

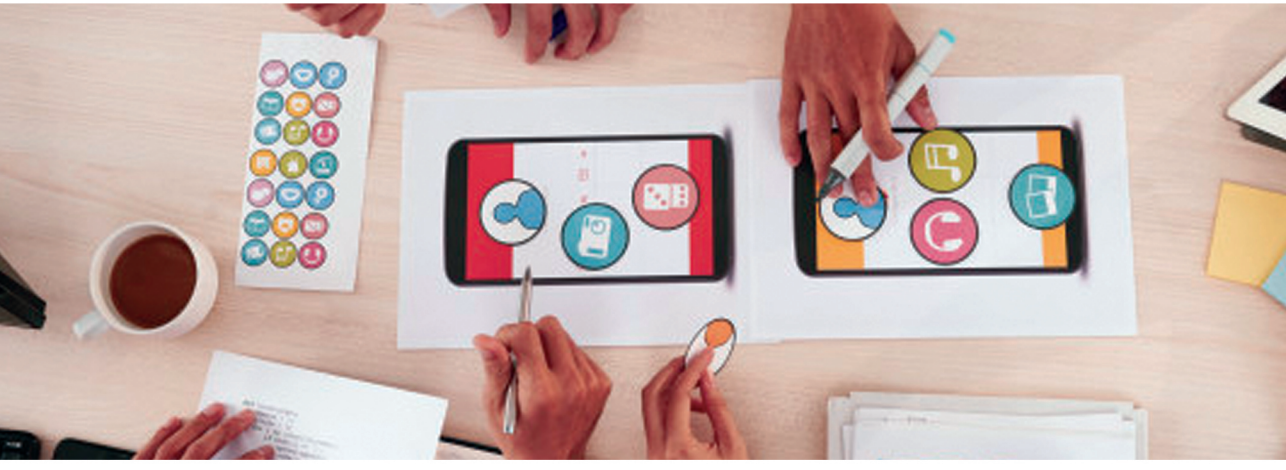
- Manejo de Medios.
- Diseño Gráfico.
- Organización de Eventos.
- Guionismo.
- Derecho Laboral.

7° CUATRIMESTRE

- Finanzas en la empresa.
- Rel. Públicas y gabinete de Com.
- Publicidad.
- Medios Digitales aplicados a la Com.
- Radio.

8° CUATRIMESTRE

- Finanzas en la Empresa.
- Rel. Públicas y gabinete de Com.
- Publicidad.
- Medios Digitales aplicados a la Com.
- Radio.

9° CUATRIMESTRE

- Seminario de Investigación.
- Alta Dirección.
- Fotografía.
- Opinión Pública y Propaganda.
- Producción Audiovisual.