



Marketing Digital[®]

¡Aprende a Vender + en Línea!

Diplomado de Marketing
Módulo 1 Estrategia Empresarial
Módulo 2 Contabilidad
Módulo 3 Dirección Financiera
Módulo 4 Publicidad
Módulo 5 Marketing
Módulo 6 Programación Neurolingüística
Módulo 7 Coaching
Módulo 8 Community Manager
Módulo 9 E-Commerce
Módulo 10 Posicionamiento Web
Módulo 11 Responsabilidad Social Corporativa

Twitter Flight School

Publicidad en Twitter.
Administración de anuncios.
Audiencia. Campaña. Informes.
Campañas de video.

Facebook Blueprint

Promociones de la página.
Promociona tu sitio web.
Clientes potenciales.
Anuncios activos.

YouTube Creator Academy

YouTube Analytics.
Monta un negocio.
Durante la grabación.
Gana dinero.

Instagram IGTV

Publicar un video.
Compartir videos.
¿Qué tipos de contenido crear?

COMPUINGLÉS

www.conversa.com.mx



facebook blueprint

¡Aprende todos los aspectos técnicos de Facebook y obtén tu certificación Blueprint!

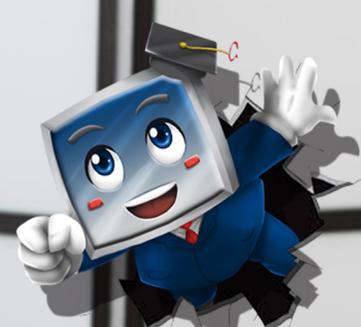
¿Qué veras en el curso?

- 👍 Primeros pasos con Facebook
- 👍 Primeros pasos con la publicidad
- 👍 Aprender opciones de compra avanzadas
- 👍 Dirigirte al público adecuado
- 👍 Dar a conocer una marca
- 👍 Aumentar la consideración
- 👍 Generar clientes potenciales
- 👍 Promocionar mi aplicación
- 👍 Aumentar las ventas en internet
- 👍 Aumentar las ventas en la tienda
- 👍 Elegir formatos de anuncios
- 👍 Obtener inspiración creativa
- 👍 Administrar anuncios
- 👍 Medir el rendimiento de los anuncios
- 👍 Más información sobre Messenger
- 👍 Más información sobre Instagram
- 👍 Distribuir y monetizar tu contenido

COMPUINGLÉS

www.conversa.com.mx

#VideoBadge



Flight School

¡Aprende a dominar la publicidad en Twitter y obtén tu insignia para certificar tus conocimientos!

¿Qué veras en el curso?

Aspectos básicos de la publicidad en Twitter

- *Publicidad en Twitter
- *Introducción al Administrador de anuncios
- *Administrar las creatividades

Crear y ejecutar campañas de video

- *Formatos de video de Twitter
- *Crear videos para Twitter
- *Lanzar una campaña de anuncio de video de Twitter

Comenzar a usar el Administrador de anuncios

- *Identificar tu audiencia
- *Configurar una campaña
- *Aspectos básicos de los informes

Obtén tu insignia de video

- *Consigue una puntuación de al menos el 80 % en la evaluación para ganar la insignia de video.

COMPUINGLÉS

www.conversa.com.mx



YouTube Creator Academy

¡Domina las herramientas de una de las redes sociales más populares y sácale provecho!

¿Qué veras en el curso?

- ▣ Guía de inicio rápido de YouTube
- ▣ ¿Está listo tu canal para ganar dinero?
- ▣ Muéstrate
- ▣ Antes de grabar
- ▣ Pon en marcha tu canal de música en YouTube
- ▣ Gana dinero con los anuncios
- ▣ Después de tu grabación
- ▣ Crea contenido de calidad
- ▣ Lineamientos de la Comunidad de YouTube
- ▣ Durante la grabación
- ▣ Comprende los derechos de autor
- ▣ Protege tu contenido con derechos de autor
- ▣ Comprende cuándo se aplica el uso legítimo
- ▣ Responde reclamos de Content ID
- ▣ Bienvenido al YPP
- ▣ Usa los comentarios para conectarte con tu comunidad.
- ▣ Genera expectativa con los estrenos
- ▣ Establece tu base de fans



www.conversa.com.mx