

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### 10.1. LIBROS

Bradenburger y Nalebuff, (1996). "Co-opetition". 1. Revolutionary Mindset that Redefines Competition and Co-operation. 2. The Game Theory Strategy that's Changing the Game of Business.

Buenavenura, O.P (2007) Dirección Estratégica de la empresa. Vol.II. Universidad de Granada.

Galbarith, J.R "La estrategia y la planeación organizacional"

Martín, M.L& Reyes, R. El cuadro de mando integral. Una herramienta de gestión al servicio de las empresas. Cátedra. Madrid Excelente. Universidad Rey Juan Carlos.

Merino, G. Ejemplos de Objetivos Estratégicos e Indicadores. Técnica de ANEL, experta en estrategia empresarial.

Mintzberg, H (et al.) (1997) El proceso estratégico Conceptos, contextos y casos. Pearson Education. México.

Mintzberg, H & Quirm J.B (1993) "El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos". Capítulo 3: Formulación de la estrategia pp 50-68. Prentice Hall.

Porter Michael E. (2009) Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Ed: Pirámide.

Stuckey, J & White, D (1993) "When and when not to vertically integrate". The Mckinsey Quarterly.

Waterman Jr, R. H., Peters, T. J., & Phillips, J. R. (1980, Junio). Structure is Not Organization. Business Horizons. Indianapolis, Indiana, USA.

## 10.2. WEBS

Web and Macros. *Cuadro de Mando integral CMI – definición.*

[http://www.webandmacros.com/Cuadro\\_mando\\_integral.htm](http://www.webandmacros.com/Cuadro_mando_integral.htm)

CMI Gestión. *Cuadro de Mando Integral.*

<http://www.cmigestion.es/servicios/consultoria-estrategica/cuadro-de-mando-integral>

La Gran Enciclopedia de Economía. *Distorsión de precios.*

<http://www.economia48.com/spa/d/distorsion-de-precios/distorsion-de-precios.htm>

CapaciNET. *Estrategia competitiva.*

<http://capacinet.gob.mx/Cursos/Aprendamos%20Juntos/planeacionestrategica/temal.html>

Maletín del Administrador. *Curva de la experiencia.*

<http://admusach.tripod.com/doc/CurvadelaExperiencia.htm>

DOPP Consultores. *Organización y gestión de personas.*

<http://doppconsultores.es/wp-content/uploads/2016/12/Evaluacion-del-Talento-DOPP-Consultores.pdf>

Crece negocios. *El modelo de las cinco fuerzas de Porter.*

<http://www.crecenegocios.com/el-modelo-de-las-cinco-fuerzas-de-porter>

Gestiopolis. *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter.*

<http://www.gestiopolis.com/economia-2/modelo-competitividad-cinco-fuerzas-porter.htm>

SlideShare. *Análisis interno de la empresa, sus recursos y capacidades.*

<http://es.slideshare.net/jesusreynaldoflores/analisis-interno-de-la-empresa-sus-recursos-y-capacidades?related=1>

SlideShare. *Recursos de la empresa: Humanos, materiales, financieros y tecnológicos.*

<http://es.slideshare.net/pepelucholuyoluyo/14-va-semana-rh-rf-rm-rt-re>

Luis Arimany. *La Cadena de Valor.* <http://www.luisarimany.com/la-cadena-de-valor>

Universidad de Alicante. *Análisis competitivo de empresas y sectores.*

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23675/5/TEMA%204.pdf>

Universidad de Málaga. *La Organización Virtual. Recursos y capacidades distintivos.*

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/mfm/1h.htm>

Gestionando empresas Blogspot. *Plan estratégico.* [http://gestionando-](http://gestionando-empresas.blogspot.com.es/2010/10/plan-estrategico.html)

[empresas.blogspot.com.es/2010/10/plan-estrategico.html](http://gestionando-empresas.blogspot.com.es/2010/10/plan-estrategico.html)

Instituto de Prospectiva Estratégica. *Empresas que fracasan.*

<http://www.prospecti.es/estrateg/fracasan.htm>

Luís León García. Sobre el análisis PEST. [https://es.slideshare.net/luisleongarcia98/analisis-](https://es.slideshare.net/luisleongarcia98/analisis-de-pest)

[de-pest](https://es.slideshare.net/luisleongarcia98/analisis-de-pest)

Practical Team. Sobre las capacidades. [http://www.practicalteam.com/blog/analisis-](http://www.practicalteam.com/blog/analisis-de-las-capacidades/)

[de-las-capacidades/](http://www.practicalteam.com/blog/analisis-de-las-capacidades/)

Fundación Pública Andaluza. Sobre la cadena de valor.

[https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2018/09/CADENA-DE-](https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2018/09/CADENA-DE-VALOR.pdf)

[VALOR.pdf](https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2018/09/CADENA-DE-VALOR.pdf)

Las cinco P's de la estrategia, por Henry Mintzberg.

<http://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo07/Las5P>

[s.pdf](http://libroweb.alfaomega.com.mx/book/385/free/data/Materiales/Capitulo07/Las5P)

Daniel Blanco. Sobre el reloj estratégico de Bowman.

<http://dbcalidad.blogspot.com/2016/01/el-reloj-estrategico-bowman.html>

Manuel Aranda Ogayar. Sobre las estrategias genéricas competitivas.

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/egc/estrategiasgen.pdf>

Miguel Herranz Encinas. Sobre la integración vertical.

<https://emprendedoresempresas.wordpress.com/2012/05/12/la-estrategia-de-integracion-vertical/>