

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 LIBROS

Awad, Elias M. *Manual fundamental de comercio electrónico*. Madrid: Anaya multimedia, 2007.

Berrocal, Eduardo et. al. *Libro blanco del comercio electrónico*. Barcelona: AECEM, 2012.

Gámez Gámez, Arturo. *El comercio electrónico internacional: las webs que consiguen exportar*. Alcalá: Formación Alcalá, 2011.

González López, Óscar Rodrigo. *Comercio electrónico 2.0*. Madrid: Anaya, 2014.

Noblejas, Daniel. *6 consejos para tener un eCommerce rentable*. Incrementa.

Puentes Calvo, Juan Francisco. *Principios de seguridad en el comercio electrónico*. Madrid: Ra-Ma, 2008.

S. Fonseca, Alexandre. *Fundamentos del eCommerce*. Autoedición.

Villar Varela, Ana M^a. *Comercio electrónico: conceptos, recursos y estrategias*. Vigo: Ideaspropias, 2005.

8.2 WEBS

Información eCommerce. Sobre las diferencias entre el comercio tradicional y el comercio electrónico.

<http://informacionecommerce.blogspot.com.es/2013/04/comercio-tradicional-vs-comercio.html>

Comercio electrónico versus comercio tradicional. <http://e-commercevscomerciotradicional.blogspot.com.es/>

Kanilli y DA Retail. Estudio sobre la evolución y las perspectivas del eCommerce para 2016.

http://www.acotex.org/wp-content/uploads/2016_evolucion_y_perspectivas_de_ecommerce_para_2016.pdf

Pablo Renaud. 2016. Sobre los datos de eCommerce en España.

<https://www.renaud.es/categoria/blog/actualidad-ecommerce/>

Beatriz Díaz. 2016. Sobre las tendencias del eCommerce para 2017.

<http://www.puromarketing.com/76/27876/commerce-tendencias-para.html>

Swhosting. 2016. Sobre las amenazas del eCommerce.

<http://www.swhosting.com/blog/seguridad-ecommerce-los-4-ataques-mas-comunes/>

Marketing 4 eCommerce. 2015. Sobre las amenazas del eCommerce.

<http://marketing4ecommerce.mx/revelan-principales-amenazas-en-seguridad-para-2016/>

IAB. 2016 Sobre la situación actual del eCommerce.

http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/06/Estudio-eCommerce-IAB-2016_VPública1.pdf

Jaime Mesa. Creación de una tienda online en shopify.

<http://www.jaimemesa.com/como-crear-paso-paso-tu-tienda-online-con-shopify/>

Introversión. 2016 Sobre los hábitos de consumo online en España.

<http://v-introversion.com/habitos-de-consumo-online-en-espana/#>

Ana Lemus. 2016. Sobre las nuevas tendencias en hábitos de consumo online.

<http://www.ks.com.mx/tendencias-en-habitos-de-consumo-para-este-2017/>

Nielsen. 2016. Sobre el eCommerce.

<http://www.nielsen.com/mx/es/insights/reports/2016/Estudio-Global-Comercio-Conectado.html>

Nielsen. 2016. Sobre el eCommerce.

<http://www.nielsen.com/es/es/insights/reports/2016/global-connected-commerce.html>

Rafa Galán. 2016. Sobre empresas dedicadas a los servicios B2B. <http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/ejemplos-casos-practicos-empresas-business-to-business-b2b-en-espana>

Marketing 4 Marketing. Sobre los resultados del estudio de Blueknow sobre las horas y días que más se compra online. <http://marketing4ecommerce.net/lunes-a-las-4-la-tarde-el-momento-preferido-para-realizar-compras-online/>

Susana Villalobos Bretón. Sobre los motivos porqué las empresas retrasan su entrada en el mercado online. <http://estrategias-marketing-online.com/el-internet-y-los-empresarios-por-que-los-empresarios-no-utilizan-el-internet-como-herramienta-de-marketing/>

Laura Mora. Sobre los sistemas de pago en el eCommerce. <https://www.veinteractive.com/es/blog/7-tipos-pagos-online-ecommerce/>

Sophia Digital. Sobre los sistemas de pago en el eCommerce. <http://www.sophiadigital.es/los-sistemas-de-pago-online-pronto-seran-tendencia/>

Además de este contenido, recomendamos consultar las siguientes webs dedicadas a aspectos relacionados con el eCommerce:

<http://www.creaciondempresas.com>

<http://www.elperiodicodelemprendedor.com>

<http://www.espectadornegocios.com>

<http://www.expresionbinaria.com>

<http://www.foromarketing.com>

<http://www.internetlab.es>

<http://www.marketingdirecto.com>

<http://www.marketingnews.es>

<http://www.puromarketing.com>

<http://www.revista.seguridad.unam.mx>

<http://www.solomarketing.es>

<http://www.solucionesecommerce.com>

<http://www.territoriocreativo.es>