

ÍNDICE

0. PRÓLOGO	4
1. FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO WEB	5
1.1 SEO: ORIGEN Y DEFINICIÓN	5
1.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL SEO	6
1.1.2 PERFIL PROFESIONAL SEO	7
1.1.3 SEO Y SEM	9
1.2 EL BUSCADOR	11
1.2.1 DEFINICIÓN Y FUNCIONAMIENTO	11
1.2.2 TIPOS DE BUSCADOR	13
1.2.3 ESTRUCTURA SERP	14
1.3 PALABRAS CLAVE	15
1.3.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LAS PALABRAS CLAVE	15
1.3.2 HERRAMIENTAS PARA PLANIFICAR PALABRAS CLAVE	16
1.3.3 TEORÍAS EN LA ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE	20
1.4 VOCABULARIO SEO	23
2. OPTIMIZACIÓN Y HERRAMIENTAS	32
2.1 OPTIMIZACIÓN EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA	32
2.1.1 ESTRUCTURA DE LA PÁGINA	33
2.1.2 POSICIONAMIENTO REACTIVO Y PROACTIVO	36
2.1.3 BING	37
2.1.4 GOOGLE PLACES	38
2.2 DISEÑO Y ELEMENTOS DE LA PÁGINA	40
2.2.1 HTML Y CÓDIGO FUENTE	40
2.2.2 LINKS	41
2.2.3 TÍTULOS DE PÁGINA	42
2.2.4 METAETIQUETA DESCRIPTION	43
2.2.5 EL ENCABEZAMIENTO	46
2.2.6 TEXTO	47
2.2.7 WEBS AMIGABLES	48

2.2.8 NAVEGACIÓN	49
2.2.9 ERROR 404	50
2.2.10 ROBOTS Y NOFOLLOW	51
2.3 SEO EN LAS REDES SOCIALES	53
2.3.1 FACEBOOK	54
2.3.2 TWITTER	56
2.3.3 YOUTUBE	57
2.3.4 GOOGLE+	58
2.3.5 INSTAGRAM	59
2.4 HERRAMIENTAS SEO	60
3. SEO PARA MÓVILES	64
3.1 CÓMO OPTIMIZAR NUESTRO SITIO WEB PARA MÓVILES	66
3.1.1 SITIOS WEB CON DISEÑO ADAPTATIVO	66
3.1.2 SITIOS WEB ESPECÍFICOS PARA MÓVILES	68
3.1.3 APP	70
3.2 PROBLEMAS Y RECOMENDACIONES	71
3.2.1 PROBLEMAS EN EL SEO MOBILE	71
3.2.2 RECOMENDACIONES	73
4. CONTENIDOS Y MARKETING	75
4.1 EL CONTENIDO	75
4.1.1 CONTENIDO DE VALOR	75
4.1.2 ESTRUCTURA Y PALABRAS CLAVE	77
4.1.3 ENLACES Y ANCHOR TEXT	78
4.1.4 ESTRATEGIAS DE REDACCIÓN	79
4.1.5 CONTENIDO EN REDES SOCIALES	84
4.1.6 ERRORES DE CONTENIDO Y CONTENIDO OBSOLETO	86
4.2 MARKETING DE CONTENIDOS	88
4.2.1 ESTRATEGIA DE MARKETING	90
5. CAMPAÑA SEO Y MEDICIÓN	98
5.1 CAMPAÑA SEO	99
5.1.1 PALABRAS CLAVE	99

5.1.2 ESTADO DE SITUACIÓN	102
5.1.3 ANÁLISIS E INFORME	105
5.1.4 CONTROL SOBRE LA COMPETENCIA	107
5.1.5 OPTIMIZACIÓN BÁSICA	107
5.1.6 ENLACES	109
5.1.7 CAMPAÑAS DE PAGO	110
5.1.8 BÚSQUEDAS ESPECIALIZADAS	113
5.1.9 REVISIÓN DEL CONTENIDO	114
5.1.10 EVALUACIÓN DEL CICLO SEO	114
5.1.11 INFORME DEL CICLO SEO	115
5.2 MEDICIÓN DE LA CAMPAÑA SEO	116
5.2.1 INDEXACIÓN	117
5.2.2 VISIBILIDAD	118
5.2.3 POPULARIDAD	119
5.2.4 TRÁFICO	121
5.2.5 COMPETENCIA	122
5.3 CÓMO ELABORAR UN PRESUPUESTO	123
6. ANEXOS	126
6.1 SEO Y REDES SOCIALES	126
6.2 FACTORES DE ÉXITO EN UNA CAMPAÑA SEO	130
7. BIBLIOGRAFÍA	134
7.1 LIBROS	134
7.2 WEBS	134