

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 LIBROS

- Blanco García, C. y Lobato Gómez, F. (2010). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*. Madrid Macmillan.
- Cortina Orts, A. (1994). *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Editorial Trotta.
- García Echevarría, S. (1982). *Responsabilidad social y balance social de empresa*. Madrid: Editorial Mapfre.
- García Marzá, D. y otros (2003). *La empresa socialmente responsable: ética y empresa*. Madrid: Cideal.
- Morrós Ribera, J. y Vidal Martínez, I. (2005). *Responsabilidad social corporativa (RSC)*. Madrid: FC Editorial.
- Navarro García, F. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Esic.
- Palencia-Lefler Ors, M. (2008). *90 técnicas de relaciones públicas. Manual de comunicación corporativa*. Barcelona: Profit Editorial.
- Raufflet, E., Lozano Aguilar, J. F., Barrera Duque, E. y García de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Madrid: Pearson.
- Wilcox, D. L. y otros (2007). *Relaciones públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid: Pearson.
- Xifra Triadú, J. (2010). *Relaciones Públicas, empresa y sociedad. Una aproximación ética*. Barcelona: Editorial UOC.

8.2 WEBS

- Acciona (2015). Memoria de sostenibilidad 2015. Recuperado de <http://memoria2015.acciona.com/d/memoria-de-sostenibilidad.pdf>
- AECA. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Recuperado de <http://www.aeca.es/>
- AENOR. Asociación Española de Normalización y Certificación. Recuperado de <http://www.aenor.es/aenor/inicio/home/home.asp>
- Amnistía Internacional. Recuperado de <https://www.es.amnesty.org/index.php>
- AXA Seguros. Recuperado de <http://www.axa.es/Seguros/Responsabilidad-Corporativa/seguros.aspx>
- Campaña Ropa Limpia. Recursos. Recuperado de <https://ropalimpia.org/recurso/>
- CERES. Coalition for Environmentally Responsible Economies. Recuperado de <https://www.ceres.org/>
- CNMV. Comisión Nacional del Mercado de Valores. Informes Olivencia y Aldama. Recuperados de: <https://www.cnmv.es/porta/legislacion/COBG/COBG.aspx>
- CSR Europe. The European Business Network for Corporate Social Responsibility. Recuperado de <http://www.csreurope.org/>
- *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas*. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Recuperado de <http://www.mitramiss.gob.es/es/rse/eeerse/index.htm>
- ETI. Ethical Trade Initiative. Recuperado de <http://www.ethicaltrade.org/>
- Ecolabel. Etiqueta Ecológica Europea (EEE). Recuperado de <http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/> y <http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/etiqueta-ecologica-de-la-union-europea/>
- Economistas Sin Fronteras. Recuperado de <http://www.ecosfron.org/>
- Ford. Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de <https://www.ford.es/acerca-de-ford/responsabilidad-social-corporativa>
- Forética. Recuperado de <http://www.foretica.org/>

- Freije Obregón, I. (2003). La integración de la responsabilidad social de la empresa en la definición de la estrategia empresarial. *Papeles de ética, economía y dirección*, 8. Recuperado de <http://www.eticaed.org/6.Freije.pdf>
- FSC España. Forest Stewardship Council. Recuperado de <https://es.fsc.org/es-es>
- Fundación Étnor. Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones. Recuperado de <http://www.etnor.org/>
- Fundación Lealtad. Recuperado de <https://www.fundacionlealtad.org/>
- GRI. Global Reporting Initiative. Recuperado de <http://www.globalreporting.org/>
- GRI. Global Reporting Initiative (2011 y 2012). Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad y La elaboración de memorias de sostenibilidad GRI. Recuperados de: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf> y <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-Starting-Points-2-G3.1.pdf>
- IBM. IBM Ciudadanía Corporativa. Recuperado de <http://www-05.ibm.com/es/rsc>
- *Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE en España*. Forética (2015). Recuperado de http://foretica.org/informe_foretica_2015.pdf
- Intermon Oxfam (2004). Más por menos. El trabajo precario de las mujeres en las cadenas de producción globalizadas. Recuperado de https://www.oxfamintermon.org/sites/default/files/documentos/files/0_2996_09_0204_mas_por_menos.pdf
- Nestlé. Compromiso RSE. Recuperado de <http://www.compromisorse.com/responsabilidad-social/alimentacion-bebidas-hogar-e-higiene/nestle-espana-sa/>
- OCDE. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Recuperado de <http://www.oecd.org/spain/>
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>
- Pacto Mundial. Recuperado de <http://www.pactomundial.org/>
- Pfizer. Compromiso social. Recuperado de https://www.pfizer.es/compromiso_social/fundacion_pfizer/fundacion_pfizer.html

- SELAE. Responsabilidad social. Recuperado de: <http://www.sela.es/es/web-corporativa/responsabilidad-social>
- Shell. Página de sostenibilidad de Shell. Recuperado de <https://www.shell.es/sostenibilidad.html>
- Volkswagen Group España Distribución. Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de <http://www.volkswagengroupdistribucion.es/compania/rsc.php>