

ÍNDICE

0. PRÓLOGO	5
1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	6
1.1 ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD?	6
1.2 PUBLICITARIO VS PUBLICISTA	7
1.3 HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	7
1.4 EL CANAL ORAL	8
1.5 EL CANAL ESCRITO	9
1.6 LA LLEGADA DE LA IMPRENTA	10
1.7 LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	11
1.8 CARTELISMO	12
1.9 SIGLOS XIX Y XX	13
1.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15
1.11 EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD	17
1.12 DIEZ GRANDES PUBLICITARIOS	17
2. FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	20
2.1 MARKETING Y PUBLICIDAD	21
2.2 EMISOR	22
2.3 RECEPTOR	23
2.4 MENSAJE	24
2.5 OTROS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN	25
2.6 FINALIDAD DE LA PUBLICIDAD	26
2.7 TIPOS DE PUBLICIDAD	28
2.8 NOMBRE DE MARCA	29
2.9 IDENTIDAD VISUAL	31
2.10 IDENTIDAD DE MARCA VS IMAGEN DE MARCA	31
2.11 PACKAGING	32
2.12 AGENCIAS PUBLICITARIAS	33
2.13 TIPOLOGÍA DE AGENCIAS	33
2.14 DEPARTAMENTOS	34

2.15 PRESENTACIONES	35
3. DESARROLLO DE CAMPAÑA	37
3.1 NO PLANIFICAR ES PLANIFICAR EL FRACASO	37
3.2 EL BRIEFING	39
3.3 EJEMPLO DE BRIEFING	40
3.4 EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	42
3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	43
3.6 ANÁLISIS DAFO	44
3.7 OBJETIVOS	44
3.8 EL MENSAJE	45
3.9 EL ESLOGAN	46
3.10 DECÁLOGO CREATIVO DE LUIS BASSAT	48
3.11 ESTRATEGIA DE MEDIOS	49
3.12 TELEVISIÓN	50
3.13 RADIO	51
3.14 PRENSA	51
3.15 REVISTAS	52
3.16 CINE	53
3.17 PUBLICIDAD EN EXTERIORES	54
4. CONSUMIDORES Y PSICOLOGÍA PUBLICITARIA	55
4.1 EL RECEPTOR EN PUBLICIDAD	55
4.2 CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO OBJETIVO	56
4.3 DECISIÓN DE COMPRA	56
4.4 TIPOS DE PRODUCTO	57
4.5 LA PIRÁMIDE DE MASLOW	59
4.6 CAMINOS CREATIVOS	60
4.7 TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN	63
4.8 LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	65
4.9 AUTORREGULACIÓN	66
4.10 CÓDIGO DEONTOLÓGICO	67

5. LA NUEVA PUBLICIDAD	68
5.1 PUBLICIDAD 2.0	68
5.2 VENTAJAS	69
5.3 INCONVENIENTES	70
5.4 POSICIONAMIENTO WEB	70
5.5 CAMPAÑA EN GOOGLE ADWORDS	71
5.6 FORMATOS PUBLICITARIOS ONLINE	74
5.7 VÍDEOS VIRALES	75
5.8 MEDIOS NO CONVENCIONALES	77
5.9 SABÍAS QUE...	78
5.10 EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD	80
5.11 DESPEDIDA	83
5.12 CUÁNDO QUITAR MI NOMBRE DE LA PUERTA	84
6. ANEXOS	86
6.1 ESTUDIO DEL CASO	86
7. BIBLIOGRAFÍA	91
7.1 LIBROS	91
7.2 WEBS	91