

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 LIBROS

- *Dirección de Marketing*. Philip Kotler y Kevin Lane Keller. Editorial Pearson, 2009.
- *Marketing directo e interactivo*. Josep Alet. ESIC Editorial, 2007.
- *Marketing. Conceptos y estrategias*. Miguel Santesmases Mestre. Editorial Pirámide, 2007.
- *Introducción al marketing*. Jaume Codina Mejon, Eduard Cristóbal Fransi, Eduard García Palou, Marcel Gubern Fortuny, Joan Manel Guitart Peracaula y Carlota Torrens Conka. Editorial UOC, 2002.
- *La logística en la empresa. Fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación*. José María Castán Farrero, Carlos Cabañero Pisa, Ana Núñez Carballosa. Editorial Pirámide, 2003.

8.3 WEBS

MARKETING DIRECTO. <http://www.marketingdirecto.com>

HUBSPOT. <http://www.hubspot.es>

MARKETING XXI. <http://www.marketing-xxi.com>

MARKETING FREE. <http://www.marketing-free.com>

EUMED. <http://www.eumed.net>

Adrián Sánchez. Sobre la realización de un plan de marketing.
<http://adriansanchez.es/etapas-plan-de-marketing-iii-accion-y-control>

Berta Hernández. Sobre la elaboración del presupuesto.

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-hacer-presupuesto-de-marketing-plantilla>

Antevenio. Sobre MailChimp. <https://www.antevenio.com/blog/2017/04/las-5-mejores-herramientas-para-el-email-marketing-y-newsletters/>

8.2 NOTAS TÉCNICAS

Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales. Nota técnica preparada por los Profesores José M^a Pons y José A. Segarra. Octubre de 1985.

- Marketing integrado de comunicación. Nota técnica LACC número 504-S12 versión española de la nota de Harvard Business School número 9-599-087.
- Las promociones de ventas. Nota técnica preparada por el Profesor John A. Quelch, de la Harvard Business School, bajo la supervisión del Profesor Lluís G. Renart. Abril de 1985.
- Precios. Nota técnica preparada por el Profesor José A. Segarra. Abril de 1985. Revisada en julio de 2006.

8.4 NOTAS TÉCNICAS CONSULTADAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ANEXOS

- *Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales.* Nota técnica preparada por los Profesores José M^a Pons y José A. Segarra. Octubre de 1985.
- *Precios.* Nota técnica preparada por el Profesor José A. Segarra. Abril de 1985. Revisada en julio de 2006.