

ÍNDICE

0. PRÓLOGO	4
1. COACHING: BASES Y FUNDAMENTOS	7
1.1 DEFINICIÓN DE COACHING	7
1.2 PAPEL Y NECESIDADES DEL COACHING	12
1.3 COMPONENTES DEL COACHING	15
1.4 EL COACHING Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS	18
1.5 COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE	21
1.6 OBJETIVOS DEL COACHING	31
1.7 A QUIÉN VA DIRIGIDO EL COACHING	35
1.8 PERFIL DEL COACHING: FORMACIÓN Y COMPETENCIAS	37
1.9 LA NECESIDAD DEL MANAGEMENT ACTUAL Y EL LÍDER COACH	41
2. TIPOS DE COACHING Y COACHING EN LAS ORGANIZACIONES	47
2.1 COACHING INDIVIDUAL	47
2.2 EL EXECUTIVE COACHING O DE “NÚMERO UNO”	48
2.3 LAS ETAPAS Y MODELOS DEL COACHING	49
2.4 EL CONTRATO TRIANGULAR	53
2.5 EL COACHING DE EQUIPOS	56
2.6 EL COACHING COMO ESTILO DE LIDERAZGO	64
3. PROCESO DE COACHING Y METODOLOGÍAS	76
3.1 EL PROCESO DE COACHING	76
3.2 PRINCIPIOS INELUDIBLES DEL COACHING	80
3.3 METODOLOGÍAS CLAVE EN EL PROCESO DE COACHING	95
4. MARCO TEÓRICO Y OTRAS HERRAMIENTAS PARA EL COACHING	111
4.1 PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)	111
4.2 ANÁLISIS TRANSACCIONAL (AT)	112
4.3 PROCESS COMMUNICATION MODEL (PCM)	118
4.4 ASSESSMENT CENTER Y DEVELOP CENTER	121
4.5 TEAM DIAGNOSTIC ASSESSMENT	121
4.6 EVALUACIÓN 360º	123

4.7 MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI)	124
4.8 INSIGHTS DISCOVERY TEST	126
4.9 TEAM MANAGEMENT SYSTEM (TMS)	127
4.10 TEST DE BELBIN	129
4.11 LA RUEDA DE LA VIDA	131
4.12 LA BRÚJULA DEL FUTURO	132
4.13 E-COACHING	133
5. ANEXOS	135
6. BIBLIOGRAFÍA	137
6.1 LIBROS	137
6.2 WEBS	138