

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 LIBROS

- Franco, Guillermo. *Cómo escribir para la web*. Texas: Knight Foundation, 2008.
- Guiu, David. *Marketing de Contenidos*. Socialetic, 2013.
- Haj-Saleh Ramírez, Alberto. *El Community Manager en la web 2.0*. Antequera: Innovación y Cualificación, 2011.
- Lambrechts, Débora. *Guía Community Manager*. Maestros del web, 2011.
- Mejía Llano, Juan Carlos. *La Guía del Community Manager: estrategia, táctica y herramientas*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013.
- Moreno Molina, Manuel. *El Gran libro del Community Manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000, 2014.
- Rissoan, Romain. *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Cornellà de Llobregat: Eni, 2013.
- Moreno, Manuel. *Cómo triunfar en las redes sociales*. Gestión 2000, 2015.
- Rodríguez Fernández, Óscar. *Curso de Community Manager*. Anaya, 2012.

6.2 WEBS

- Internetlab, 2013. Sobre el tipo de usuarios de las redes sociales.
<http://www.internetlab.es/post/2687/usuarios-redes-sociales/>
- IAB Spain, 2016. Estudio sobre la situación actual de las Redes Sociales.
http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2016/04/IAB_EstudioRedesSociales_2016_VC_orta.pdf
- Marc Ribó, 2015. Sobre el plan social medial.
<http://www.marcribo.com/2015/03/09/como-elaborar-plan-social-media-marketing/>
- Marc Ribó, 2014. Sobre la gestión de una crisis de reputación online.
<http://www.marcribo.com/2014/12/30/como-gestionar-una-crisis-de-reputacion-online-paso-a-paso/>
- Gloria Sedano. Sobre las características de las redes sociales.
<http://www.webspacio.com/caracteristicas-redes-sociales/>
- Fátima Martínez, 2013. Simulación de un plan de medios sociales.
<http://www.contunegocio.es/redes-sociales/simulacion-de-un-plan-de-medios-sociales/>
- eMascaró, 2012. Radiografía de un Community Manager.
<http://www.emascaroblog.com/radiografia-de-un-community-manager/>
- Human Level. Sobre las campañas de pago en Facebook.
<http://www.humanlevel.com/sem/redes-facebook.html>
- CCM. Sobre el lanzamiento de una campaña publicitaria en las redes sociales. <http://es.ccm.net/faq/18284-lanzar-una-campana-publicitaria-en-las-redes-sociales>

- Chus Lacort. Sobre las 4C del marketing en las redes sociales.
<http://blog.wearemarketing.com/de-las-4p-a-las-4c-del-marketing-mix.-las-redes-sociales-encuentran-su-sitio>
- Alfredo Hernández Díaz, 2012. Sobre las 4C del marketing en las redes sociales.
<http://alfredohernandezdiaz.com/2012/07/24/las-4p-del-marketing-1-0-las-4c-del-marketing-2-0-y-marketing-3-0/>

Algunas Webs de interés en relación al tema:

- <http://www.40defiebre.com>
- <http://www.aulacm.com>
- <http://www.blogdemarketing.com>
- <http://www.increnta.com/es>
- <http://www.instagramers.com>
- <http://www.marketingdirecto.com>
- <http://www.puromarketing.com>
- <http://www.solomarketing.es>
- <http://www.tecnologia.uncomo.com>
- <http://www.territoriocreativo.es>