



través del esfuerzo, la creación y la innovación, y así, como diría Steve Jobs, llegar a distinguirse de sus seguidoras.

Al final del temario dispondremos de algunos ejemplos de carácter práctico, con el fin de poder aplicar la teoría estudiada a la realidad.

En lo que se refiere a los contenidos, dicho manual queda configurado de la siguiente manera:

- Introducción al eCommerce.
- Nuevas tecnologías y cadena de valor.
- Gestión empresarial.
- Publicidad y marketing.
- Atención al cliente, logística y sistemas de pago.
- Sistemas de seguridad y aspectos legales.
- Presente y futuro del eCommerce.